



THERMOTELHA

Política de Qualidade

Thermotelha



THERMOTELHA

A **Thermotelha, Lda.**, desenvolve o seu negócio no mercado da remoção de amianto, instalação de revestimentos metálicos, construção e reabilitação urbana, empenhando-se na excelência do serviço ao cliente, zelando pela satisfação das suas necessidades e das Partes Interessadas.

Como tal a **Thermotelha, Lda.**, entendeu como fundamental obter a certificação do Sistema de Gestão da Qualidade em conformidade com a norma NP EN ISO 9001:2015 que permite uma melhoria contínua de processos e metodologias assim como afirmar e reconhecer o nosso comprometimento com os nossos clientes internos e externos.

Visão:

- ✓ Ser uma referência nacional dos setores nos quais exerce a sua atividade, alinhada com as melhores práticas do mercado ao nível da qualidade e produtividade, permitindo atingir assim um reconhecimento global através da prestação de um serviço de excelência aos seus clientes.

Missão:

- ✓ Implementar uma cultura de exigência e responsabilidade que mobilize todos os colaboradores para a sustentabilidade da empresa.
- ✓ Apresentar preços competitivos, promover a qualidade dos serviços e produtos e criar soluções inovadoras voltadas para a total satisfação dos clientes antecipando as suas expectativas, sempre de forma personalizada.

Objetivos:

- ✓ Satisfazer e superar as necessidades e expectativas manifestadas pelos seus Clientes assegurando a conformidade com os requisitos da norma do Sistema de Gestão da Qualidade, legislação, regulamentação e outros requisitos aplicáveis à atividade da empresa;
- ✓ Desenvolver a satisfação, motivação e envolvimento dos colaboradores;
- ✓ Promover a qualidade dos processos e metodologias de trabalho;
- ✓ Melhorar continuamente a eficácia do seu Sistema de Gestão da Qualidade

Para tal, e com o envolvimento de todos os colaboradores no desenvolvimento e manutenção do Sistema de Gestão da Qualidade, a **Thermotelha Lda.**, pretende ser uma empresa sólida, com o objetivo de marcar uma posição no mercado, procurando atingir a total satisfação dos seus Clientes e Colaboradores Internos.

20 de fevereiro de 2017


Luis A. Correia - REAL